



Učenje, vgrajeno v strukture: olajšanje sistemov za učenje v operacijah vrtanja na morju

Trygve J. Steiro

Norveška univerza za znanost in tehnologijo, Norveška

Tor Erik Evjemo

SINTEF Digital, Norveška

<https://www.doi.org/10.53615/2232-5697.10.1-20>

Ključne besede: organizacijsko učenje, formalizirano načrtovanje, vrtalne operacije

Namen: Trenutna študija preučuje prispevek formaliziranega načrtovanja k zagotavljanju uspeha pri vrtalnih operacijah v luči teorije organizacijskega učenja.

Metodologija: Uporabljena metodologija je opazovalno terensko delo, ki vključuje intervjuje, študije dokumentov in neformalne pogovore o vrtalni napravi na norveškem epikontinentalnem pasu, ki jih izvajajo avtorji v trajanju 6 dni, vključno s 120 urami opazovalnega terenskega dela.

Ugotovitve: Opisano je, kako so postopki prilagojeni posebnemu kontekstu, v katerem se opravlja delo, in kako je prilagoditev postopkov vključena v formalizirano organizacijsko učnih procesih.

Izvirnost: Organizacijsko učenje se vidi skozi prakso in dialektično razmerje med formaliziranim delom in opravljenim delom, torej formalne strukture, ki so vključene pri načrtovanju dela in kako se postopki materializirajo med dejanskim delom, ter odnos do učenja kot takega.



Učenje na podlagi težav v spletnih okoljih med COVID-19

Anna Caroni

Univerza za uporabne znanosti in umetnosti Severozahodna Švica

Anna Nikoulina

Univerza za uporabne znanosti in umetnosti Severozahodna Švica

<https://www.doi.org/10.53615/2232-5697.10.21-30>

Namen: Problemsko zasnovano učenje (PBL) zagotavlja ustrezno strategijo poučevanja za vključitev študenta v aktivno učenje, povečanje zanimanja učencev, izboljšanje zadrževanja in spodbujanje sposobnosti reševanja problemov in kritičnega mišljenja. Namen te študije je poročati o izkušnjah študentov in predavateljev v učnem tečaju, ki temelji na problemu, ki ga sestavljata pripravljalna faza in faza poročanja med zaporo COVID-19, ter predstaviti možne posledice za oblikovanje spletnega tečaja PBL.

Zasnova študije/metodologija/pristop: Izvedena je bila raziskava za primerjavo dveh učnih nastavitvev PBL, to je iz oči v oči in na spletu. Za vrednotenje rezultatov raziskave se uporablja deskriptivna statistika in splošni induktivni pristop za analizo kvalitativnih podatkov.

Ugotovitve: Rezultati kažejo, da so študenti cenili novo obliko razprave v majhnih skupinah v spletnem tečaju PBL v okviru celotne razprave v razredu v okolju iz oči v oči in da lahko spletni tečaj PBL pomaga študentom pri integraciji znanja in spodbujanju pristopa globokega učenja.

Izvirnost/vrednost: Študija prispeva k raziskavam PBL s preučevanjem izkušenj študentov in fakultet v tečaju PBL, ki temelji na primerih. Predstavljena je nova zasnova spletnega poučnega tečaja PBL z glavno spremembo v fazi poročanja. Študija kaže, da prehod iz fizičnega na spletno okolje nima zaznavnega negativnega vpliva na sposobnost študentov, da dosežejo zastavljene učne cilje, če je pristop PBL nekoliko spremenjen.



Pomen povratnih informacij, usposabljanja in medijskega formata za študentsko reflektivno prakso

Barbara Therese Miller
FHNW, Švica

Larssyn Staley
FHNW, Švica

<https://www.doi.org/10.53615/2232-5697.10.31-40>

Ključne besede: oblika medijev, usposabljanje, odsevna praksa, refleksijo, izkustveno učenje

Namen: Namen te študije, ki je osredotočena na študente, je dvojen: bolje razumeti, kako študenti dojemajo vlogo refleksije pri svojem učenju, tako za svoje diplome kot za njihov razvoj kot bodoči vodje ter kako lahko predavatelji najboljše uporabijo povratne informacije, usposabljanje in različne medije za podporo in spodbudo razvoja študentov.

Zasnova študija/metodologija/pristop: Na začetku in koncu semestra so anketirani razred dodiplomskih študentov o njihovih prednostnih učnih slogih. Potekali so tudi nadaljnji razgovori z izbranimi udeleženci. V semestru so bili študenti izpostavljeni različnim oblikam razmišljanja: posameznim pisnim razmišljanjem, video refleksijo in refleksijo vrstnikov. Učenci so se tako izučevali o razmišljanju kot povratnih informacijah o svojih razmišljanjih. V anketi in intervjujih so študente spraševali o dojemanju koristih takšnih učnih formatov za svoje sedanje študije in prihodnje kariere.

Ugotovitve: Študentje so pokazali povečano sposobnost poštenega razmišljanja in soočenja s svojimi slabostmi. Študentje so tudi nakazali večjo prednost bodisi individualni pisni refleksiji bodisi video refleksiji pred refleksijo vrstnikov. Študentje so videli korist v daljšem času, ki ga je zagotovila individualna pisna refleksija, pa tudi v multimodalnih vidikih video refleksije, ki jim je pomagala razmišljati na nov način. Poleg tega so imele povratne informacije, ki so jih prejeli študenti, veliko vlogo pri tem, da so se študenti počutili bolj udobno in bolj pošteno razmišljali.

Izvirnost/vrednost: Prejšnje študije so se osredotočale na različne dejavnike, ki vplivajo na študentovo dojemanje refleksije. Ta študija podrobneje preučuje učinek povratnih informacij in medijske oblike na zaznane koristi študentov.



Kaj je bolj pomembno? Fizična privlačnost ali splošna kognitivna sposobnost kot dejavniki kariernega razvoja

Valerij Dermol

Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije, Slovenija

<https://www.doi.org/10.53615/2232-5697.10.41-49>

Ključne besede: fizična privlačnost, splošna kognitivna sposobnost, karierne težnje, starost, razvoj kariere

Namen: Raziskati vzročne in korelacijske povezave med telesno privlačnostjo, splošno kognitivno sposobnostjo, poklicnimi aspiracijami in starostjo kot napovedovalci kariernega razvoja.

Zasnova študije/metodologija/pristop: Zbrane kvalitativne podatke smo analizirali s statističnim programom SPSS. Uporabljena je bila osnovna deskriptivna statistika ter analiza linearne regresije in korelacijske analize, saj so bile preizkušene tudi hipoteze, povezane z vzročnimi in korelacijskimi razmerji.

Ugotovitve: Rezultati kažejo, da telesna privlačnost močno in pozitivno vpliva na razvoj kariere. Nekoliko šibkejši, a negativen vpliv se je izkazal s strani posameznikove starosti. Med starostjo, kognitivnimi sposobnostmi in telesno privlačnostjo ni povezave.

Izvirnost/vrednost: Ta raziskava je neke vrste preliminarna raziskava, ki predstavlja osnovo za nadaljnje raziskovanje področja in uvedbo kompleksnejšega modela, ki temelji na nadaljnjih raziskavah.



Dilema vrhunskih športnikov pri izbiri študija

Mateja Gorenc

Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije, Slovenija

Mojca Braz

Fakulteta za komercialne in poslovne vede, Slovenija

<https://www.doi.org/10.53615/2232-5697.10.51-63>

Namen: Namen raziskave je bil ugotoviti, ali zadovoljstvo z izbiro študija slovenskih vrhunskih športnikov vpliva na športno uspešnost in ali športna uspešnost vpliva na uspešnost študija.

Zasnova študije/metodologija/pristop: Anketiranje 112 slovenskih vrhunskih športnikov. Podatki, uporabljeni v kvantitativni raziskavi, so temeljili na izbranem vzorcu vrhunskih športnikov, predvsem članov Olimpijske ekipe Slovenije. Uporabili smo linearne več regresijske analize (metoda Enter, tako da so bile vse izbrane spremenljivke vključene v model hkrati. Metoda Enter nam prikazuje vse spremenljivke v rezultatih, tudi če njihov vpliv ni statistično pomemben). Iz vsakega faktorja smo pridobili povprečno vrednost odziva, ki je bila obdelana s Pearsonovim koeficientom korelacije in regresijsko analizo. Izmerili smo študijsko uspešnost in športno uspešnost s Likert lestvico od 1 do 5.

Ugotovitve: Iz raziskave smo ugotovili, da če je vrhunski športnik zadovoljen z izbiro študija, se bo rezultat študija (linearna, pozitivna in visoka korelacija) posledično povečal. Ugotovili smo tudi, da če se uspešnost v športu poveča, to povzroči zmanjšanje uspešnosti študije (linearna, negativna in nizka korelacija).

Izvirnost/vrednost: Izvedena raziskava je določila dejavnike uspešnosti dvojnih karier slovenskih vrhunskih športnikov, saj je bilo doslej malo raziskav, ki so se osredotočale na dejavnike, ki se nanašajo na uspešno izven športno (akademsko) kariero športnikov.



Vpliv pandemije Covid-19 na nakupovalno vedenje potrošnikov

Tina Vukasović

Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije, Slovenija

<https://www.doi.org/10.53615/2232-5697.10.65-74>

Ključne besede: Covid-19, potrošniki, odločanje, vedenje potrošnikov

Namen: Namen prispevka je predstaviti povezave med nakupnimi dejavniki in njihovimi učinki na odločanje potrošnikov v času pandemije Covid-19. Pandemija Covid-19 je spremenila vsa področja življenja. Vsi smo se morali prilagoditi tako imenovani »novi normalnosti«, ki seveda v nobenem elementu našega življenja ni niti lahka niti zaželena.

Zasnova študije/metodologija/pristop: Zasnovana in izvedena je bila kvantitativna raziskava. Primarni podatki so bili zbrani s pomočjo strukturiranega vprašalnika. Anketa je bila izvedena z razdeljevanjem vprašalnikov po elektronski pošti. Porazdelitev vprašalnikov se je začela po principu snežne kepe v vseh slovenskih regijah. Ciljna populacija raziskave je bila populacija slovenskih državljanov, starih od 18 do 65 let.

Ugotovitve: Na podlagi analize podatkov ugotavljamo, da se je pogostost nakupov v času pandemije zmanjšala. Pomemben porast je opaziti pri uporabi spletnih trgovin, in sicer spletnega nakupovanja. Na nakupne navade potrošnikov so najbolj negativno vplivale omejevalne vladne uredbe, ki so omejevale gibanje na občine, nižji dohodki, ki so posledica delnega zaprtja gospodarstva in začasnih odpuščanj ter negotovost glede prihodnjih zaposlitev. Kot je razvidno iz raziskave, je epidemija povzročila pomembne spremembe v nakupnih navadah potrošnikov.

Izvirnost/vrednost: Rezultati raziskave so prispevali k ugotovitvam vedenja in mnenja potrošnikov v izrednih razmerah, kar bo prispevalo k nadaljnjemu odločanju o prodaji in s tem povezanimi nabavami.



Okvir za oblikovanje vedenjskih sprememb z uporabo prepričljive tehnologije

Ana Pintar

Univerza v Ljubljani, Slovenija

Jure Erjavec

Univerza v Ljubljani Slovenija

<https://www.doi.org/10.53615/2232-5697.10.75-84>

Ključne besede: prepričljiva tehnologija, vedenjske spremembe, prepričljivo oblikovanje sistema, transteoretični model

Namen: Obstaja omejena integracija vedenjskih teorij in prepričljive tehnologije glede vedenjskih sprememb. Prejšnje raziskave zahtevajo uporabo teorij o spremembi vedenja za informiranje o njihovih prepričljivih načrtih in za ponazoritev, kako so uporabljene teorije povezane z značilnostmi oblikovanja. V tem prispevku predlagamo integracijo dveh teoretičnih modelov – načrtovanja prepričljivega sistema in transteoretičnega modela – za ugotavljanje, katere prepričevalne intervencije najboljše delujejo, da uporabnik napreduje skozi različne stopnje vedenjskih sprememb.

Zasnova študije/metodologija/pristop: Izvedli smo poglobljen pregled literature transteoretičnega modela in prepričljivega načrtovanja sistema, čemur je sledila začetna konceptualizacija okvira. Začetni okvir je bil potrjen in dokončan s poglobljenimi intervjuji posameznikov, ki so vadili spremembo vedenja vsaj pol leta.

Ugotovitve: V tem prispevku smo uspešno identificirali prepričljive značilnosti zasnove sistema in jih preslikali v transteoretični model stopnje sprememb, kjer je mogoče stopnje zmanjšati na zgodnje in pozne faze. Posledično smo razvili okvir za načrtovanje vedenjskih sprememb z uporabo prepričljive tehnologije in ga potrdili z empiričnimi raziskavami.

Izvirnost/vrednost: Ugotovitve imajo praktične posledice za razumevanje, katerim načelom UI in UX in oblikovalci naj sledijo pri oblikovanju izdelkov za vedenjske spremembe. Poleg tega naše delo ponuja vpogled in priporočila za prihodnje načrtovanje prepričljivih intervencij, ki upoštevajo transteoretični model spremembe.



Kako je zadovoljstvo gostov vplivalo na cene hotelov pred in med pandemijo Covid-19

Domagoj Nikolić

Rochester Institute of Technology, Hrvaška

Andrea Mitrović

Rochester Institute of Technology, Hrvaška

<https://www.doi.org/10.53615/2232-5697.10.85-96>

Ključne besede: veselje gostov, cene hotelov, determinante cene, personalizacija izkušenj, Dubrovnik

Namen: Cilj te študije je bil ugotoviti, v kolikšni meri so luksuzni hoteli v Dubrovniku navdušili svoje goste in ali takšni "uau učinki" vplivajo na njihove cene.

Zasnova študije/metodologija/pristop: Na straneh TripAdvisor 15 prestižnih hotelov v Dubrovniku so bili preiskani atributi užitka gostov in hotelske cene ter analizirani z opisno statistiko, regresijo lin log in korelacijo Spearman.

Ugotovitve: Prestižni hoteli v Dubrovniku nudijo solidne storitve, vendar še vedno nimajo »učinka uau«. V tem kontekstu veselje gostov nima opaznega vpliva na hotelske cene. Hoteli bi se morali bolj osredotočiti na personalizacijo in užitek gostov pri iskanju vrednosti, ki jo je mogoče pridobiti, zlasti med pandemijo Covid-19, za katero sta značilna zmanjšana zasedenost in cene.

Izvirnost: Čeprav je bilo zadovoljstvo gostov razmeroma obsežno preučeno, je bilo to prvič narejeno v zvezi s cenami hotelov.



Kako prilagodljivost na spremembe pomaga v času pandemije in jo je mogoče izboljšati v oddaljenem okolju

Michael Hagemann

Pegaso international, Italija

<https://www.doi.org/10.53615/2232-5697.10.97-107>

Ključne besede: prilagodljivost na spremembe, pandemija, oddaljeno okolje

Namen: Vprašanje, kako se ljudje soočijo z vse večjim spreminjanjem, ostaja zahtevno. Ta študija se ukvarja z vprašanjem, kako se lahko ljudje naučijo – na daljavo – da se bolje in hitreje prilagodijo spremembam.

Metodologija/pristop: V pregledu literature bomo raziskali koncept prilagodljivosti na spremembe in njegov praktični pomen. Raziskali bodo koncepte učenja odraslih in učenja na daljavo, rezultati pa bodo sintetizirani, da se ustvari model, kako se je mogoče prilagodljivosti na spremembe naučiti na daljavo.

Ugotovitve: Ustvarjen je bil model, ki kaže, kako se je mogoče naučiti prilagodljivosti na spremembe v njenih najpomembnejših podrobnih vidikih v oddaljenem kontekstu.

Izvirnost/vrednost: Predlaga se nov in edinstven model, kako se je mogoče na daljavo naučiti prilagodljivosti na spremembe.



Kako izboljšati dobro počutje zaposlenih pri delu?

Marko Divjak

Poslovna šola DOBA, Slovenija

Živa Veingerl Čič

Poslovna šola DOBA, Slovenija

<https://www.doi.org/10.53615/2232-5697.10.109-114>

Ključne besede: zaposleni, dobro počutje, delo

Namen: Namen tega prispevka je oceniti napovedovalce dobrega počutja na delovnem mestu, zlasti psihološkega kapitala in pozornosti.

Zasnova študija/metodologija/pristop: Raziskava je temeljila na priročnem vzorcu 65 izrednih spletnih študentov na Poslovni šoli DOBA. Za zbiranje podatkov sta bila na spletu uporabljena dva standardizirana vprašalnika: Workplace PERMA Profiler in Vprašalnik o psihološkem kapitalu. Poleg tega so instrumentu raziskave dodali meritve zaznavanja stresa in prakse pozornosti.

Ugotovitve: Rezultati so pokazali, da psihološki kapital, zlasti upanje, pomembno napoveduje dobro počutje zaposlenih, medtem ko pogostost vadbe čuječnosti ne izboljša napovedne moči modela linearne regresije.

Izvirnost/vrednost: Prispevek obravnava razpoložljive ukrepe in posege ter daje konkretne smernice vodjem za izboljšanje dobrega počutja zaposlenih na delovnem mestu.



Zaposlovanje učiteljev-moderatorjev: ustvarjanje pomena in ustreznosti v pristnih učnih okoljih

Irma Kunnari

Häme University of Applied Sciences, Finska

Vesa Tuomela

Häme University of Applied Sciences, Finska

Jari Jussila

Häme University of Applied Sciences, Finska

<https://doi.org/10.53615/2232-5697.10.115-126>

Ključne besede: učitelji, zaposlovanje, učna okolja

Namen: Visokošolske ustanove se soočajo z izzivom, da ohranijo svojo pomembnost v motečem svetu s prehodom iz ego-sistemov v ekosisteme. Učitelji kot ključni akterji morajo preoblikovati svoje delo in se preusmeriti od tradicionalnih procesov, ki jih vodijo učitelji, k olajšanju učenja, ki ga vodijo učenci, v pristnih okoljih. V ekosistemih s študenti, kolegi in partnerji v poklicnem življenju, morajo učitelji spremeniti svoje delo tako, da oblikujejo svoje naloge, odnose in miselnost. Cilj te študije je narediti spremembo v delu učiteljev pregledno na praktični ravni.

Zasnova študije/metodologija/pristop: Uporabljen je bil kvalitativni pristop, ki temelji na praksi, da bi raziskali izkušnje moderatorjev učiteljev pri ustvarjanju njihovega dela.

Ugotovitve: Ugotovitve razkrivajo nov pomen in pomen dela moderatorjev učiteljev in lahko dvignejo zavest visokošolskih institucij za gojenje bodočih kompetenc učiteljev.

Izvirnost/vrednost: Študija uvaja novo naravo in namen dela učiteljev kot del ekosistemov. Predlagamo, da visokošolske ustanove negujejo kulturo eksperimentalnega učenja in podpirajo učitelje, da zapustijo svoje cone udobja. Razvijanje skupnega oblikovanja delovnih mest je lahko trajnosten način za to in se izognemo neskladju med tem, kar počnemo, in tem, kar bi morali početi.



Organizacijsko sočutje in angažiranost zaposlenih v virtualnih delovnih okoljih med zaprtjem Covid-19 v Ugandi in Ruandi

Hannah Muzec

Univerza Stellenbosch, Južna Afrika

James Kizza

Univerza v Kisubi, Uganda

George Mulingi Mugabe

Kepler, Ruanda

<https://www.doi.org/10.53615/2232-5697.10.127-137>

Ključne besede: organizacijsko sočutje, angažiranost zaposlenih, virtualno delo, dobro počutje

Namen: Ta študija je poskušala preučiti dinamiko med organizacijskim sočutjem in sodelovanjem zaposlenih med zaprtjem COVID-19 v Ugandi in Ruandi, ko so bili delavci zaposleni od doma in v virtualnih delovnih okoljih.

Metodologija/pristop: Študija je sprejela kvantitativno raziskovalno zasnovo. Podatki so bili zbrani iz vzorca osebja na izbranih visokošolskih ustanovah v Ugandi in Ruandi s pomočjo spletnega vprašalnika, ki je bil razdeljen tako prek družbenih medijev kot prek elektronske pošte.

Ugotovitve: Ugotovitve so pokazale, da je organizacijsko sočutje pomemben napovedovalec energijske komponente angažiranosti zaposlenih v primerjavi s predanostjo in absorpcijo med virtualnim delom. Poleg tega sta bili za izbrane organizacijske razsežnosti sočutja pozornosti in prijaznosti nadzornikova prijaznost do zaposlenih in pozornost zaposlenih do sebe močna napovedovalca delovne angažiranosti pri delu na daljavo.

Izvirnost/vrednost: Medtem ko sta bila organizacijsko sočutje in angažiranost zaposlenih proučevana v osebnih okoljih, je raziskava poskušala preučiti te koncepte v virtualnih in oddaljenih delovnih prostorih, ki so imeli edinstveno zapletenost.



Kako posamezniki skrbijo za varstvo osebnih podatkov pri uporabi spletnih storitev

Benjamin Lesjak

Univerza na Primorskem, Slovenija

Mojca Čretnik

Nova KBM d.d., Slovenija

<https://doi.org/10.53615/2232-5697.10.139-148>

Ključne besede: zasebnost, osebni podatki, varstvo, informacijska tehnologija, posamezniki, Splošna uredba o varstvu podatkov

Namen: Posamezniki imajo več mehanizmov za varstvo osebnih podatkov v skladu z novo Uredbo EU o splošnem varstvu podatkov. Zato smo raziskovali ukrepe posameznikov v zvezi z varstvom njihovih osebnih podatkov pri uporabi spletnih storitev.

Zasnova študije/metodologija/pristop: Želeli smo oceniti ozaveščenost posameznikov o pomenu varstva osebnih podatkov in o tem, ali obstajajo razlike glede starosti, izobrazbe in spola glede varstva osebnih podatkov pri uporabi spletnih storitev. Preučili smo pravice posameznikov v zvezi z osebnimi podatki in povezavo z uporabo IKT. V empiričnem delu smo zbrali več podatkov o ravnanju posameznikov, povezanih z varstvom osebnih podatkov.

Ugotovitve: Poudarili smo, da je vsaj starost eden od dejavnikov, ki vplivajo na vedenje, in v zaključke dodali priporočila za izboljšanje varstva osebnih podatkov.

Izvirnost/vrednost: Prispevek je prenovljena in posodobljena različica magistrskega dela in njegovih rezultatov z naslovom Osebni podatki v sodobni informacijski družbi Mojce Čretnik in mentorja Benjamina Lesjaka.



Analiza družbenih omrežij pri izbiri skupine študentov: študija primera

Wasinee Noonpakdee

Thammasat University, Tajska

<https://doi.org/10.53615/2232-5697.10.149-155>

Ključne besede: Analiza družbenega omrežja, Vizualizacija grafov, Projekt skupine

Namen: Namen te raziskave je analizirati socialno mrežo selekcije skupin študentov, da bi razumeli odnos in vedenje študentov za učinkovito načrtovanje poučevanja, naloge skupinskega dela in individualno upravljanje študentov.

Zasnova študija/metodologija/pristop: Vzorci so študenti, ki študirajo magistrski študij digitalnih inovacij in opravijo tečaj IO-001 (poslovna inteligenca in analitika podatkov) ali IO-002 (kibernetska varnost). Podatki so bili zbrani s pomočjo vprašalnika, v katerem so študente povprašali po 1. in 2. izbiri sošolcev, ki želijo biti v isti skupini. Za analizo podatkov se uporablja odprtokodna programska oprema Gephi za analizo socialnih omrežij (SNA) in vizualizacijo grafov.

Ugotovitve: Glede na rezultate so opredeljeni najbolj zaželeni študenti za delo in najmanj zaželeni študenti za delo. Inštruktorji lahko študenta, s katerim je najbolj zaželeno delati, imenujejo na vplivno mesto, da bi olajšali učenje v razredu in motivirali navdih med študijem. Za tiste študente, s katerimi je najmanj zaželeno delo, bi lahko inštruktorji pridobili več pozornosti, vključno s tem, da jim dajo nekaj vlog ali jim omogočijo več identitete. Glede na SNA imajo najmanj zaželeni študenti za delo nizko informacijsko ozadje tako za predmet IO-001 kot IO-002. Zato je lahko IT ozadje eden od dejavnikov, ki vplivajo na izbiro skupine študentov. Inštruktorji lahko zagotovijo dodatne tečaje za izboljšanje IT veščin za tiste študente, ki imajo nizko ozadje IT. Poleg tega bi lahko inštruktorji vplivnim študentom dodelili delo z najmanj zaželenimi študenti, da bi vzpostavili boljši odnos.

Izvirnost/vrednost: Rezultate te študije je mogoče uporabiti kot vodilo pri oblikovanju tečajev poučevanja in učenja, vključno z nastavitvijo učnega stila, da bo vsak študent bolj povezan in da bi spodbudili vsako skupino študentov k bolj medsebojni interakciji. Inštruktorji lahko spodbujajo učno okolje za povečanje priložnosti za inovacije.



Strategije izmenjave znanja med pridelovalci kave in inštitutom za raziskave kave: študija primera zadruga kmetov Gitwe

Elizabeth Kabita

Inštitut za raziskovanje kave, Kenija

Tom Kwanya

Tehnična univerza Kenije

Tabitha Mbenge-Ndiku

Inštitut za raziskovanje kave, Kenija

<https://doi.org/10.53615/2232-5697.10.157-175>

Ključne besede: izmenjava znanja, upravljanje znanja, raziskave kave, pridelovalci kave, Gitwe, Kenija

Namen: Ta dokument ocenjuje strategije za izmenjavo znanja, ki jih uporabljajo člani Zadružnega društva kmetov Gitwe in Inštituta za raziskovanje kave v Keniji. Posebni cilji študije so bili: vzpostaviti vrste deljenega znanja; preučiti metode izmenjave znanja; preučiti obseg, v katerem se uporablja skupno znanje; analizira dejavnike, ki vplivajo na izmenjavo znanja med kmeti in raziskovalnim inštitutom; predlagati ukrepe za krepitev izmenjave znanja med njimi.

Zasnova študije/metodologija/pristop: Izmenjava znanja vključuje izmenjavo znanja v obliki strokovnega znanja ali veččin med skupinami, prijatelji, družinami, skupnostmi ali organizacijami. Prebivalstvo študije je bilo 2181, ki so ga sestavljali pridelovalci kave, uradniki Gitwe Farmers' Co-operative Society in uradniki iz Inštituta za raziskave kave. Študija je uporabila raziskovalni pristop mešanih metod. Kvalitativni podatki so bili zbrani z intervjuji, kvantitativni pa z vprašalniki. Kvalitativne podatke smo analizirali tematsko, kvantitativne pa z deskriptivno statistiko z uporabo Statističnega paketa za družbene študije (SPSS).

Ugotovitve: Ugotovitve so pokazale, da si kmetje in inštitut trenutno delijo znanje z mešano paleto metod. Vendar pa številni izzivi ovirajo učinkovito uporabo teh strategij izmenjave znanja. Ugotovljeno je bilo tudi, da je trenutno simetrija toka znanja napačna, saj Inštitut za raziskave kave deli veliko več, kot prejme od kmetov. Te izzive je treba obravnavati, če želijo kmetje čim bolj izkoristiti znanje, ki ga pridobiva Inštitut za raziskave kave.

Izvirnost/vrednost: Ugotovitve te študije, če bodo sprejete, bodo verjetno izboljšale metode pridelave kave s strani kmetov, izboljšale strategije trženja kave s strani kmetov in med drugim tudi obvladovale bolezni kavnih jagod.



Nekateri vidiki razmerja med upravljanjem talentov in komponentami kakovosti storitev v egiptovskih odvetniških družbah

Suzana Košir

AUM – Ameriška univerza na Bližnjem vzhodu, Kuvajt

Radhika Lakshminarayanan

AUM – Ameriška univerza na Bližnjem vzhodu, Kuvajt

Dina Sabry Said

AUM – Ameriška univerza na Bližnjem vzhodu, Kuvajt

<https://doi.org/10.53615/2232-5697.10.177-193>

Ključne besede: upravljanje talentov, kakovost storitev, odvetniška pisarna, organizacijsko vedenje

Namen: Namen te študije je pokazati, da je upravljanje talentov (TM) vplivno orodje za odvetniške družbe, da pridobijo konkurenčno prednost, razvijejo kompetence in vzdržijo kakovost storitev (SQ), ki je ključnega pomena za njihov uspeh.

Zasnova študije/metodologija/pristop: Za vrednotenje razmerja med komponentami TM in SQ v odvetniških pisarnah je bila uporabljena kvantitativna neeksperimentalna raziskovalna metoda, s poudarkom na oblikovanem modelu korelacije za raziskovanje nekaterih vidikov razmerja med komponentami TM in SQ.

Ugotovitve: Ugotovitve korelacijske in večkratne regresijske analize kažejo, da vse izbrane komponente TM nimajo pomembne povezave s komponentami SQ. V študiji komponente upravljanja uspešnosti in kompenzacije TM kažejo na nizko korelacijo s komponentami SQ. Stalni programi uspešnosti, ocenjevanja in sočasnega usposabljanja služijo tudi za izboljšanje SQ in izboljšanje splošne učinkovitosti TM. Študija kaže, da morajo odvetniške pisarne razvijati strategije in nenehno zbirati podatke o zaposlenih in delovnih mestih za dosledno TM in razvoj.

Izvirnost/ vrednost: Študija ocenjuje pomemben vidik povezav med komponentami TM in SQ. Predlaga načine za izboljšanje učinkovitosti programa, splošne uspešnosti zaposlenih in ohranjanja najboljših talentov v pravnih organizacijah.



Konstrukt za učenje na delovnem mestu: izkušnje iz tretjega sektorja

Bordin Rassameethes

Kasetsart University, Tajska

Sasivimol Meeampol

Kasetsart University, Tajska

Kurniadi Setiono

Kasetsart University, Tajska

Kongkiti Phusavat

Kasetsart University, Tajska

<https://doi.org/10.53615/2232-5697.10.195-204>

Ključne besede: učenje na delovnem mestu, tretji sektor, zapletene in hudobne težave, zagotavljanje storitev

Namen: Učinkovito učenje na delovnem mestu je neizogibno. Današnja pričakovanja delavcev vključujejo opravljanje nalog in učenje pri opravljanju teh nalog. Tako poskuša študija razviti konstrukt, ki temelji na dveh primerih iz organizacij tretjega sektorja. Za ta sektor je zaradi obsega dela in omejenih virov učna sposobnost bistvena za uspešno delovanje. Ta okoliščina je bistvena za razvoj konstrukcije.

Zasnova študije/metodologija/pristop: Metodologija temelji na dveh primerih na Tajskem za socialne storitve. Študija primera temelji na dveh zapletenih problemih, s katerima se ne more spopasti sama organizacija ali agencija. Preverjajo se dejavnosti in opravljeno delo. Skupnost teh dveh primerov je nato identificirana s podporo iz pregledov literature za razvoj konstrukta.

Ugotovitve: Učenje je postalo del opravljenega dela. Na podlagi dveh primerov so za razvoj konstrukta opredeljeni tisti, ki prispevajo k učenju na delovnem mestu. To so: vključenost na delovnem mestu, sodelovanje zainteresiranih strani, jasnost vlog in pričakovanj, priložnostno učenje in omejeni viri za podporo operacijam. Ko se organizacija sooča s kompleksnimi problemi, se ne more v celoti zanesti na usposabljanje za pripravo svoje delovne sile.

Izvirnost/vrednost: Konstrukt je lahko temelj za prihodnje študije o delovnem mestu in človeškem učenju v organizaciji. Opazovanje in pridobivanje ključnih ugotovitev iz tretjega sektorja za učenje na delovnem mestu bi moralo zagotoviti verodostojno osnovo za prihodnje študije. Razlog za to je potreba po ustvarjalnosti tretjega sektorja pri reševanju kompleksnih problemov ob izpolnjevanju pričakovanj širše javnosti. Ugotovitve kažejo na pomen olajšanja učenja na delovnem mestu, ki se lahko uporablja za druge organizacije v zasebnem in javnem sektorju.



Ali je Kosovo pripravljeno na gospodarstvo znanja? Primer poslovnih in vodstvenih študentov

Rrezehana Hasani Abazi

Univerza v Prištini Hasan Priština, Kosovo

<https://doi.org/10.53615/2232-5697.10.205-218>

Ključne besede: gospodarstvo znanja, Kosovo, študenti, management

Namen: Ta prispevek preučuje tipične lastnosti študentov managementa in poslovanja ter ali so pripravljene na gospodarstvo znanja. Glede na to, da je izobraževanje ključno gonilo gospodarstva znanja in na poslovno in vodstvena področja močno vpliva uvajanje gospodarstva znanja, je jasno, zakaj je bila izbrana ta tema.

Zasnova študija/metodologija/pristop: Študija prispeva k znanju z odgovorom na ta vprašanja: »Kakšne so značilnosti tipičnega poslovnega in vodstvenega študenta s Kosova?« in »Ali imajo ti študenti spretnosti in sposobnosti za uspeh v gospodarstvu znanja?«. Za odgovore na ta vprašanja je sestavljen vprašalnik, ki ga študentom elektronsko razdelimo.

Ugotovitve: Ugotovitve tega dokumenta so navdihujoče in spodbudne glede možnosti Kosova v prihodnjih letih. Zdi se, da so dijaki opremljeni z znanjem, samozavestjo in sposobnostmi za uspeh v tem medsebojno povezanem svetu. Glede spretnosti in sposobnosti za uspeh v gospodarstvu znanja študentje trdijo, da priznavajo pomen vseživljenjskega učenja, pisnih in ustnih komunikacijskih veščin, timskega dela in ustvarjalnosti.

Izvirnost/vrednost: Po mnenju avtorjev je to prvi prispevek, ki obravnava ekonomijo znanja na Kosovu z vidika študentov.



Determinante poslovne uspešnosti malih in srednjih podjetij v nastajajočem tržnem gospodarstvu

Peter Ansu-Mensah

Tehnična univerza Sunyani, Sunyani

Paul Adjei Kwakwa

Presbyterian University College, Abetifi

Sandra Nyamedor Teye Maku

Presbyterian University College, Abetifi

<https://doi.org/10.53615/2232-5697.10.219-233>

Ključne besede: MSP, determinante, poslovna uspešnost, tržno gospodarstvo v vzponu, vlada, Gana

Namen: V državi v razvoju, kot je Gana, so mala in srednja podjetja (MSP) postala oporišče gospodarske rasti in razvoja. Namen te študije je preučiti dejavnike, ki vplivajo na poslovno uspešnost MSP v nastajajočem tržnem gospodarstvu.

Zasnova študije/metodologija/pristop: Za zbiranje podatkov o MSP v storitvenih sektorjih maloprodaje, gostinstva, trgovine in proizvodnje je bila uporabljena deskriptivna zasnova raziskave. Ciljna populacija je bila iz dveh občin. Za analizo podatkov, pridobljenih z uporabo vprašalnikov, smo uporabili SPSS 23.0.

Ugotovitve: Rezultati kažejo, da vlade v nastajajočih gospodarstvih ne naredijo dovolj za pomoč MSP. Dostop do kreditov je podjetjem pomagal pri pridobitve sodobnih tehnologij in surovin za obratovanje. Veliko podjetnikov je uporabilo svojo raven izobraževanja, razpoložljive poslovne informacijske storitve in tržne strategije za prepoznavanje potencialnih strank in za zasnovo boljših strategij za obravnavanje njihovih konkurentov.

Izvirnost/vrednost: Študija je prva, ki je ugotovila, da dostop do kredita pomaga MSP pri njihovem poslovanju, lahko pa tudi kot omejitev za njihovo uspešnost. Poleg tega lahko razpoložljivost poslovnih informacijskih storitev pomaga MSP, da pridobijo konkurenčno prednost. Poleg tega tržne strategije pozitivno vplivajo na uspešnost MSP. Študija bo oblikovalcem politik in razvojnim partnerjem pomagala oblikovati politike, ki bodo izboljšale uspešnost MSP.



COVID-19 Pandemija in turizem: Analiza obvladovanja tveganja v Iranu

Jamileh Ghasemloei-Soltanabad

Univerza za znanost in umetnost, Iran

Mirmohamad Asadi

Univerza za znanost in umetnost, Iran

Maryam Ahmadi-Salman

Islamska univerza Azad, Severnoteheranska podružnica, Iran

<https://doi.org/10.53615/2232-5697.10.235-252>

Ključne besede: COVID-19, krizna patologija, obvladovanje tveganja turizma, Tehnika mehkega kognitivnega preslikavanja (FCM)

Namen: Turizem, ki ima samo po sebi interakcijo med ljudmi in mobilnost, je bolj ogrožen kot katera koli druga panoga. Turizem mora biti zaradi svoje zelo konkurenčne narave pripravljen na reševanje težav.

Zasnova študije/metodologija/pristop: V tej razvojno uporabni študiji so raziskovalci poskušali obravnavati obseg pandemije COVID-19 kot globalno s Tehniko mehkega kognitivnega preslikavanja (FCM).

Ugotovitve: Po ugotovitvah so propagandni akcijski načrt za krepitev zaupanja, odpuščanje davkov ter plačilo subvencij in podpore, potreba po resnem jemanju znanja o kriznem upravljanju, oblikovanje skupine za krizno upravljanje in oblikovanje ciljnega trga najpomembnejše strategije za premagovanje koronske krize.

Izvirnost/vrednost: Ugotovitve te študije imajo lahko nekatere pomembne teoretične in praktične posledice za študente in strokovnjake obvladovanja tveganj.



Kategorizacija industrijskih stranskih tokov za ponovno uporabo potencialnega vrednotenja

Tero Leppänen

Univerza v Ouluju, Finska

Juhoantti Köpman

Univerza v Ouluju, Finska

Oskari Rasila

Univerza v Oulu, Finska

Pekka Tervonen

Univerza v Ouluju, Finska

<https://doi.org/10.53615/2232-5697.10.253-265>

Ključne besede: krožno gospodarstvo, učinkovitost virov, industrijski stranski tokovi, izkoriščenost stranskega toka, kategorizacija, ponovno uporabo

Namen: Industrije ustvarjajo velike količine stranskih tokov s številnimi neizkoriščenimi potenciali, ki bi jih lahko koristilo krožno gospodarstvo. Različne vrste stranskih tokov predstavljajo različne izzive in priložnosti v smislu njihove ponovne uporabe. Zato bi bilo koristno, da se ti industrijski stranski tokovi razvrstijo glede na njihove lastnosti, ki vplivajo na njihov potencial za ponovno uporabo.

Zasnova študije/metodologija/pristop: empirični podatki za to študijo več primerov so bili zbrani iz industrije severne Ostrobothniene na Finskem. Zbiranje podatkov je vključevalo obiske podjetij, razgovore, delavnice, seminarje in zbiranje obstoječe dokumentacije iz primerov, podatke pa je zbiralo več raziskovalcev. Empirični podatki so bili analizirani z opisnimi kvalitativnimi metodami.

Ugotovitve: Ugotovili so, da podobnosti med industrijskimi stranskimi tokovi procesov ne izvirajo iz industrije, v kateri se postopek uporablja, ali materiala, ki se uporablja za obdelavo, temveč iz postopka na bolj splošni ravni. Ustvarjena kategorizacija je razdelila industrijske stranske tokove na podlagi njihovega izvora na materiale iz procesnih ostankov, preostalo energijo procesa, ostanke proizvodnje energije in preostale procesne strukturne komponente.

Izvirnost/vrednost: Ta študija zagotavlja orodje za predhodno tehnično in ekonomsko analizo poslovnih primerov, ki temelji na izkoriščanju industrijskega stranskega toka, in pogloblja razumevanje ponovne uporabe industrijskih stranskih tokov kot surovin. Ustvarjena kategorizacija lahko razlikuje ustrezne lastnosti, ki vplivajo na potencial ponovne uporabe vsakega stranskega toka, in usmerja ustvarjanje poslovanja, ki izhaja iz njihove ponovne uporabe.



Vključevanje umetne inteligence v sodobno družbo

Gregor Jagodič

Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije, Slovenija

Miloš Šinkovec

Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije, Slovenija

<https://doi.org/10.53615/2232-5697.10.267-273>

Ključne besede: umetna inteligenca, sodobna družba

Namen: Živimo v času, ko sta tehnologija in umetna inteligenca močno vgrajeni v naše življenje, zato moramo uporabljati oba inteligentno. Nekateri se tega bojijo, drugi pa ga poskušajo izkoristiti za izkoriščanje svojega potenciala z ustvarjanjem delovnih mest, preoblikovanjem panog, zagotavljanjem izobraževanja, spodbujanjem napredka v zdravstvu, vesoljski tehnologiji, znanosti itd.

Zasnova študije/metodologija/pristop: Študija temelji na pregledu znanstvene literature s področij umetne inteligence, globalizacije, gospodarstva in etike. Iz tega izhaja vprašanje, ali smo pripravljeni na radikalne spremembe.

Ugotovitve: Za nastanek novih poklicev bo potrebna družbena strategija za preusmerjanje zaposlenih in opredelitev, katera delovna mesta bodo nepotrebna. Ključno vprašanje je, kdo bo prevzel odgovornost za spremembe, da se brezposelnost ne poveča zaradi novih tehnologij.

Izvirnost/vrednost: S pravim pristopom lahko umetna inteligenca pomaga in omogoči človeku kot inteligentnemu bitju, da se posveti zahtevnejšim nalogam v prihodnosti.



Odzivi voditeljev na 360° povratne informacije: preučevanje posameznih atributov in formatnih učinkov

Allison Traylor

Univerza Clemson, ZDA

Denise Reyes

Univerza v Houstonu, ZDA

Katelyn Cavanaugh

MD Anderson Cancer Center, ZDA

Courtney Holladay MD Anderson Cancer Center, ZDA

<https://doi.org/10.53615/2232-5697.10.275-291>

Ključne besede: voditelji, 360° povratne informacije

Namen: Številne študije so raziskale vlogo formata povratnih informacij in individualne razlike v vplivanju na reakcije in spremembe vedenja po prejemu 360° povratnih informacij. Nedavne raziskave so obravnavale vlogo, ki jo imajo implicitne teorije sposobnosti pri odzivih na negativne povratne informacije. Sedanja študija ponavlja in razširja to delo in preiskuje interakcijo med implicitnimi teorijami sposobnosti, obliko povratnih informacij (to je vključitev normativnih ali povratne informacije) ter valenco povratnih informacij, saj se nanašajo na povratne reakcije.

Zasnova študije/metodologija/pristop: Izvedli smo kvazi-eksperimentalno študijo voditeljev v veliki zdravstveni organizaciji v ZDA.

Ugotovitve: Ugotovili smo, da je interakcija med implicitnimi teorijami o sposobnosti in obliki povratnih informacij odvisna od valence povratnih informacij. Čeprav implicitne teorije sposobnosti umirjajo obliko odnosa in reakcije na negativne povratne informacije, se učinek ni obdržal, ko so posamezniki prejeli pozitivne povratne informacije. Poleg tega nismo ugotovili statistično pomembnega vpliva normativne in narativne (v primerjavi z normativno) povratno informacijo na reakcije.

Izvirnost/ vrednost: Ta študija razširja naše razumevanje posameznih razlik in formata povratnih informacij pri predvidevanju reakcij na povratne informacije, kar zagotavlja pomembne posledice za teorijo in prakso.



Globalno in lokalno poslovanje finskih podjetij kovinske industrije med COVID-19 in motnje trgovine: študija primerov

Pasi Rönkkö

Univerza Oulu, Finska

Jere Lehtinen

Univerza Oulu, Finska

Jukka Majava

Univerza Oulu, Finska

Pekka Tervonen

Univerza Oulu, Finska

<https://doi.org/10.53615/2232-5697.10.293-304>

Ključne besede: Globalizacija, Dobavne verige, Industrija, COVID-19, Brexit, trgovinske vojne, outsourcing, offshoring, reshoring

Namen: globalno operativna podjetja so v zadnjih letih motile številne hkratne krize, zlasti pandemijo COVID-19, Brexit in trgovinske vojne. V tej študiji so opredeljeni ključni dejavniki pri odločitvah podjetij, da razširijo svoje globalne dobavne verige ali delujejo bolj lokalno v današnjem svetu.

Zasnova študije/metodologija/pristop: Ta članek vsebuje pregled literature in empirično študijo. Predstavniki treh finskih B2B proizvodnih podjetij iz kovinske industrije so bili intervjujani o njihovih mednarodnih in lokalnih operacijah.

Ugotovitve: Ključni razlogi za globalne operacije so vključevali veliko bazo dobaviteljev, razpoložljivost komponent, nižje stroške in specializirane izdelke. Tipične težave so vključevale vprašanja kakovosti, dolge možne čase in komunikacijske izzive. Predstavljena so tudi posebna tveganja in ublažitve okoli COVID-19, Brexita in trgovinskih vojn.

Izvirnost/vrednost: Študija zagotavlja posodobljene informacije o globalnih in lokalnih operacijah. Edinstveni razlogi za globalne operacije so vključevali izdelke z načrtovanjem po naročilu v bližini kupca in spremembe v izdelkih.



Ravnesje med poklicnim in zasebnim življenjem, nadaljnja poklicna mobilnost in nadaljnje izobraževanje: primer za zaposlene matere

Marisabelle Camilleri

Pegaso International/MCAST, Malta

Damian Spiteri

Univerza na Malti, Malta

<https://doi.org/10.53615/2232-5697.10.305-321>

Ključne besede: ravnovesje dela in zasebnega življenja, nadaljnje izobraževanje, poklicna mobilnost, delovne matere, kariera, prekinitve kariere, podpora, družinam prijazne politike

Namen: Namen tega dela je raziskati, kako delovne matere osmišljajo in se odzivajo na svoje poklicne želje, odgovornosti in pričakovanja v okviru materinstva. Prav tako želi preučiti, kaj matere potrebujejo, da bi lahko dosegale svoj potencial pri delu, kaj potrebujejo, da dosežejo vrhunske položaje in uresničijo izzive na svojem delovnem področju, s katerimi se soočajo. Vse to, s končnim ciljem preverjanja mnenj o tem, katere spodbude, strategije ali ukrepi, lahko pomagata zmanjšati konflikt med družinskim življenjem in delom.

Zasnova študije/metodologija/pristop: S pomočjo fenomenološkega pristopa in socialno-konstruktivnim pogledom ta kvalitativna študija temelji na intervjujih s sedmimi materami, ki imajo izvršno vlogo ali vodstven položaj na Malti.

Ugotovitve: Uravnoteženje družine in dela se izkaže za izjemno težko, še posebej ko ima mati izvršne ali menedžerske vloge. To prinaša veliko stresa in zahteva nenehno načrtovanje in organizacijo, upravljanje časa, vzdržljivost, odpornost, zakonsko in starševsko podporo ter žrtvovanje časa za hobije ali podobne interese. Ker matere dajejo prednosti družini, anketiranke ugotavljajo, da načrtujejo svoje poklicne poti ali študij glede družinske obveznosti, pri tem se vse, razen ene izjeme odločajo za karierni odmore v času, ko so bili njihovi otroci še majhni. Takšne odločitve ne obžalujejo. Vse anketiranke so se odločile, da bodo v nekem ali drugem trenutku sledile vlogam samo-udejanjanja. Zaradi takšne notranje sile, da bi dosegle svoj polni potencial, so skoraj vse intervjuvanke do določene mere nadaljevale svoj študij.

Izvirnost/vrednost: Ta članek omogoča vpogled v dileme delovnih mater, s katerimi se le-te soočajo pri uravnoteženju dela in družinskega življenja; v prvi vrsti, če si mati prizadeva h kariernemu samoudejanjanju. V članku predstavljamo priporočila za oblikovalce politik, delodajalce in družbo kot celoto o tem, kako je mogoče negovati potencial mater v delovni sili.



Merjenje učinkovitosti digitalizacije v državah EU: študija, ki temelji na analizi podatkovnega ovoja

Esin Cumhur Yalçın

Univerza Kırklareli, Turčija

<https://doi.org/10.53615/2232-5697.10.323-333>

Ključne besede: digitalizacija, DESI, gospodarska rast, stopnja zaposlenosti, analiza podatkovne ovojnice (DEA)

Namen: Cilj sedanje raziskave je opredeliti države, ki so med letoma 2015 in 2019 spremenile digitalizacijo v svojo rast in stopnjo zaposlenosti v državah Evropske unije ter izmeriti uspešnost zadevnih držav.

Zasnova študije/metodologija/pristop: V študiji je bilo uporabljenih pet dimenzij indeksa DESI, povezljivost, človeški kapital, uporaba interneta, integracija digitalne tehnologije in digitalnih javnih storitev, medtem ko sta bila stopnja rasti BDP in stopnja zaposlenosti, ki spadata v države EU-28 med leti 2015–2019, uporabljena kot izhod. V analizi je bila za izračun največjega izhoda z razpoložljivimi vhodi uporabljena VRS-Input Oriented DEA metoda.

Ugotovitve: V državah, kot so Bolgarija, Ciper, Madžarska in Romunija, je mogoče ugotoviti, da učinkovita uporaba kazalnikov DESI, ki veljajo za merilo digitalizacije, učinkuje ena na ena na vrednosti BDP in ER, vključene v model kot izhod. Kazalniki DESI se ne uporabljajo učinkovito v vrednostih BDP in ER držav, kot so Danska, Finska in Španija. Na splošno je bilo v smislu digitalizacije razkrito, da države v razvoju učinkoviteje uporabljajo digitalizacijo v smislu gospodarske rasti in ustvarjanja delovnih mest.

Izvirnost/vrednost: Ta članek je pionirska študija, ki raziskuje identifikacijo držav EU z analizo podatkovne ovojnice, ki prevede digitalizacijo v stopnje rasti in zaposlovanja. V tem okviru so sedanje raziskave dragocene v smislu zapiranja pomembne vrzeli v literaturi.